



# 「海外民間ネットワーク」について

(韓国の中⼩企業に対する

海外進出支援政策)

# 目次

1. 韓国経済における中小企業の概況
2. 中小企業海外進出支援の必要性
3. 海外民間ネットワークとは
4. 海外民間ネットワークの具体例

# 1. 韓国経済における中小企業の概況

- 事業所数 約300万社 99.9%  
(比較：日本99.2%)
- 従業者数 約1230万人 87%  
(比較：日本80%)
- 生産額 全企業生産額の 47%  
(10大財閥企業 = 約3割)

韓国経済の財閥系への依存度の高さ

# 1. 韓国経済における中小企業の概況

## 問題点

- 財閥企業に政府の優遇策が集中したため、中小企業育成が不十分。
- 雇用の**87%**を担う中小企業が、**47.6%**の生産しか生み出していない。
- 青年失業率は**9.0%**（日本5.1%）、青年層の財閥企業志向

# 1. 韓国経済における中小企業の概況

## 問題点

(日本との関わりの深い問題点)

- 韓国の中小企業の60%以上は大企業に従属している部品企業
- 部品, 素材, 生産機器 (工作機械等) を日本からの輸入に依存する構造。
- 輸出増大→対日輸入増加, 対日貿易赤字が継続。

## 2. 中小企業海外進出支援の必要性

### 韓国経済の特徴

- GDP1.3兆ドル GDP成長率3.3%
- ①輸出依存度の高さ 輸出総額5600億ドル  
対GDP比53.9%（比較：日本16.2%）
- ②財閥依存（大企業と中小企業の格差）
- ③2004年以降，対中貿易が対米貿易を上回る  
（中国約20% 米国約10% 日本約10%）

## 2. 中小企業海外進出支援の必要性

### 問題点

- ①輸出依存，貿易依存  
為替，世界景気の影響を大きく受ける
- ②財閥依存 大企業の業績の影響を強く受ける
- ③中国依存 中国経済の影響を強く受ける

## 2. 中小企業海外進出支援の必要性

### 強い中小企業育成の必要性

- 雇用状況の改善（雇用の**87%**中小企業）
- 大企業と中小企業の格差の解消
- 財閥依存からの脱却
- 韓国経済全体の発展のため

輸出依存度の高い経済構造である為、  
中小企業の輸出拡大が欠かせない。



# 3. 海外民間ネットワークとは

## • 中小企業の輸出を成功させるための支援政策

中小企業振興公社

海外民間ネットワーク活用事業  
中小企業のグローバル競争力の確保に必要な各種の輸出支援事業を通じ、新しい世界への挑戦の同伴者となります。

中小企業が海外進出の推進過程で、独自に遂行することが難しいプロジェクトに対し、中小企業振興公社、グローバルコンサルティング会社、中小企業が協力し、海外進出成功率を高める事業です。

事業紹介

- 米国、日本、中国など海外に拠点を置いている専門コンサルティング会社、マーケティング会社、貿易会社等を通して海外進出を希望する国内中小企業を支援します。
- 成長性と技術競争力の優秀な中小企業の海外マーケティング及び進出支援のために世界主要国の民間グローバルコンサルティング会社が現地支援窓口の役割を遂行します。

정부3.0 정보공개    경영공시    지원사업

정책자금유지    마케팅    인제양성    기타    사업신청

### 해외민간네트워크 활용사업

중소기업의 글로벌 경쟁력 확보에 필요한 각종 수출지원사업을 통하여 새로운 세계로의 도전에 동반자가 되었습니다

#### 사업소개

- 미국, 일본, 중국 등 해외에 거점을 두고 있는 전문 말하는 국내 중소기업을 지원합니다.
- 성장성과 기술경쟁력이 우수한 중소기업의 해외마케팅에 현지 지원창구 역할을 수행합니다.

#### 지원내용

- 중소기업이 독자적으로 수행하기 어려운 해외진출

\* 업체의 요청에 맞는 최적의 전문 컨설팅회사 연계  
\* 수출비이여 발굴, 해외투자 등을 위한 시장조사 및 협력 파트너 발굴, 현지법인 설립, 기술협력선 발굴, 외국인투자 유치, 해외유통망, 국제조달시장 진출, 전략적 제휴 파트너 발굴 및 기타 해외진출 관련 용역

# 3. 海外民間ネットワークとは

## • 中小企業の輸出を成功させるための支援政策

**지원내용**

- 중소기업이 독자적으로 수행합니다.
  - \* 업체의 요청에 따른 최적의 수출바이어, 해외유통망, 해외진출 컨설팅
- 소요 컨설팅 용역비 지원
  - \* 지원비율: 프로젝트별
  - \* 지원금액 한도: 북미, 동서남아, 중남미(기타)

**사업신청**

- 신청대상: 구체적인 해외진출
- 신청방법: 중소기업수출지원

· 홈페이지 내용 관리

· 내용에 만족하십니까?

### 支援内容

- 中小企業が独自に遂行することが難しい海外進出事業に対して、海外民間ネットワークの専門コンサルティングサービスを支援します。
  - 企業の要望に合った最適な専門コンサルティング会社と連係。
  - 輸出バイヤー発掘、海外投資などのための市場調査及び協力パートナーの発掘、現地法人設立、技術協力企業の発掘、外国人投資誘致、海外流通網、国際調達市場進出、戦略的提携パートナー発掘及びその他海外進出関連サービス。
- コンサルティングサービス所要経費の一部を補助金で支援します。
  - 支援比率：プロジェクト所要経費の70～50%
  - 支援限度額：北米、ヨーロッパ、日本、シンガポール、ロシアCIS、オセアニア、中南米(ブラジル、アルゼンチン)地域は最大2,000万ウォン、中国、東西南アジア、中南米(その他)等の場合、1,700万ウォン以内。

# 3. 海外民間ネットワークとは

## • 中小企業の輸出を成功させるための支援政策

The screenshot shows the SBC website interface. At the top, there are navigation tabs for '정부3.0 정보공개', '경영공시', '지원사업', '참여광장', '정보광장', '알림광장', and '중진공소개'. Below these are sub-categories like '정책자금유지', '마케팅', '연계양성', '기타', '사업신청', 'Family사이트', and '사업별 문의처'. The main content area features a banner for '해외민간네트워크 활용사업' (Overseas Private Network Utilization Business) with the text '중소기업의 글로벌 경쟁력 확보에 필요한 각종 수출지원사업을 통하여 새로운 세계로의 도전에 동반자가 되겠습니다.' and '중소기업의 건강과 성공 솔루션'. Below the banner, there is a section titled '사업소개' (Business Introduction) and '지원내용' (Support Content). A red callout box with a white background and black text points to a blue button labeled '해외민간네트워크 활용사업 바로가기' (Go to Overseas Private Network Utilization Business). The callout text reads '海外民間ネットワーク活用事業のリンクへ'.

**지원사업**

- 정책자금유지
- 마케팅
- 연계양성
- 기타
- 사업신청
- Family사이트
- 사업별 문의처

**해외민간네트워크 활용사업**

중소기업의 글로벌 경쟁력 확보에 필요한 각종 수출지원사업을 통하여 새로운 세계로의 도전에 동반자가 되겠습니다.

중소기업의 건강과 성공 솔루션

■ HOME > 지원사업 > 해외마케팅 > 해외마케팅 > 해외민간네트워크활용사업

해외민간네트워크 활용사업 바로가기

**사업소개**

- 미국, 일본, 중국 등 해외에 거점을 두고 있는 전문 컨설팅 회사, 마케팅 회사, 무역 회사 등을 통하여 해외진출을 희망하는 국내 중소기업을 지원합니다.
- 성장성과 기술경쟁력이 우수한 중소기업의 해외마케팅 및 진출 지원을 위해 세계 주요국의 민간 글로벌 컨설팅사가 현지 지원창구 역할을 수행합니다.

**지원내용**

- 중소기업이 독자적으로 수행하기 어려운 해외진출 사업에 대해 해외민간네트워크의 전문 컨설팅 서비스를 지원합니다.
- \* 업체의 요청에 맞는 최적의 전문 컨설팅회사 연계
- \* 수출바이어 발굴, 해외투자 등을 위한 시장조사 및 협력 파트너 발굴, 현지법인 설립, 기술협력선 발굴, 외국인투자 유치, 해외유통망, 국제조달시장 진출, 전략적 제휴 파트너 발굴 및 기타 해외진출 관련 영역

# 3. 海外民間ネットワークとは

## • 中小企業の輸出を成功させるための支援政策

수출지원센터안내

中小企業輸出支援センター

중소기업수출지원포럼

중소기업 수출지원센터

수출지원사업 해외시장진출정보 해외규격인증정보 해외조달시장정보 중국법령정보 민원신고

중소기업의 해외시장진출을 지원하는 성공파트너

해외민간네트워크활용사업

EXPORT CENTER

공지사항

사업안내

사업안내

해외민간네트워크정보

질의응답

해외민간네트워크활용사업 사업신청관리

해외민간네트워크 활용사업 사업안내 페이지입니다.

해외 현지 경험과 전문 컨설팅 능력을 갖춘 해외 거점 민간 컨설팅, 마케팅사(해외민간네트워크)를 통하여, 해외 현지에 대한 정보가 부족한 해외진출 희망기업을 지원합니다.

사업안내 온라인신청안내 해외민간네트워크리스트 보조금 부당사용 신고센터

사업소개 → 사업추진단계 →

지원대상 및 자격 → 여라권 →

수출지원센터안내

수출상담실

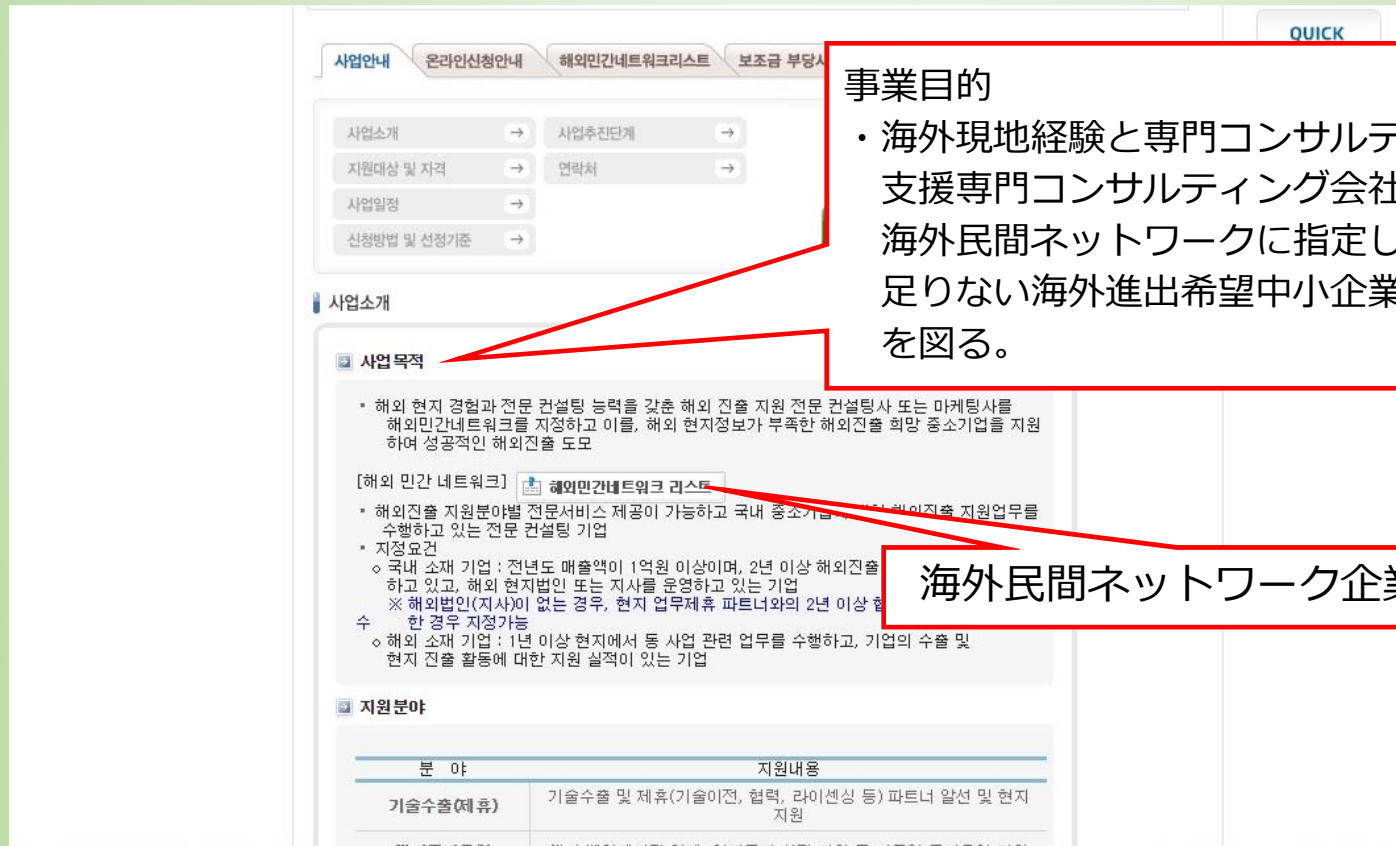
수출지원사업 연락처

TOP ▲

해외민간네트워크 활용사업의 사업案内 페이지です。海外現地経験と専門コンサルティング能力を備えた海外拠点民間コンサルティング、マーケティング会社(海外民間ネットワーク)を通じて、海外現地に対する情報が足りない海外進出希望企業を支援します。

# 3. 海外民間ネットワークとは

- 中小企業の輸出を成功させるための支援政策





▶ **2015** Global Business Network of Korea  
 해외민간네트워크 활용사업



▶ 2. 지역별 해외민간네트워크 기업 안내

- 1. 북미	_____	North America	13
- 2. 유럽	_____	Europe	81
- 3. 러시아 & CIS	_____	Russia&CIS	149
- 4. 일본	_____	Japan	185
- 5. 중국	_____	China	213
- 6. 동서남아	_____	East/West/South Asia	287
- 7. 중남미	_____	Latin America	375
- 8. 기타	_____		

418페이지  
 地域別に146社のリスト

일본 | 일본(동경)

민간네트워크명 | 화동무역  
 소재지 | 국내 : 대전광역시 중구 보문로 238 KT 대전사옥  
 해외 : 715 Tanaka-Ku, Tsukuba-Shi, Ibaraki, Jap



강대훈

설립년도	1994년	상시컨설팅
전화번호	042-638-1969	팩스번호
홈페이지	http://www.hwadong.net	
담당자	구분	성명(직책)
	국내	김경훈(본부장)
	해외	Masuda Akihito
		전화(내선)

회사개요

1. 사업영역

주요 사업 분야	세부
마케팅&컨설팅	마케팅전략, 시장분석, 바이어
수출	19개국 300여 품목 수출
해외투자유치	해외 벤처캐피탈/벤처전문기/특
인큐베이팅	중국 상해 인프라사무공

- 주요직원업종(세부품목)

업종명	주요 품목
바이오/식품	식품, 보건식품, 식품원료
이미용품	화장품, 미용기기/용품, 등
전기전자	가정용/공업용 (원자
생활용품	인터넷쇼핑몰, TV홍보
건축/인테리어	진환경자

2. 경영현황(단위 : US\$, 단위)

지표명	2012년	2011년
매출액	628,732	628,732
순이익	80,376	80,376

3. 대표자 및 주요 컨설팅 인력의 관련분야 이력

- 대표자 이력
  - 중기청 수출전문가, 중기청 글로벌강소기업육성 전
  - 마케팅공사 이사, 대한국무역협회 컨설턴트, 해외마

- 주요 컨설팅 인력 경력

NO	성명(직책)	전문분야	경력사항(년수)
1	박준식(이사)	마케팅	중소기업마케팅지원(15년)
2	김경훈(본부장)	마케팅	중소기업마케팅지원(11년)
3	Masuda Akihito	마케팅	Hilachi Kogyo Co.,Ltd(19년)

4. 국내외지원조직 및 역할분담

총괄 담당자(직위)		역할분담
본사	김경훈(본부장)	사업총괄, 일본/중국지사 Management
지사	Masuda Akihito(지사장)	현지 마케팅 총괄/네트워크 Management

일본(동경)

화동무역

국내 : 대전광역시 중구 보문로 238 KT 대전사옥 5층 (301-709)  
 해외 : 715 Tanaka-Ku, Tsukuba-Shi, Ibaraki, Japan (300-4244)

설립년도	1994년	상시컨설팅인력	한국 7, 일본 3, 중국 3인	
전화번호	042-638-1969	팩스번호	042-670-8229	
홈페이지	http://www.hwadong.net			
담당자	구분	성명(직책)	전화(내선)	e-mail
	국내	김경훈(본부장)	042-638-1969	burrad@naver.com
	해외	Masuda Akihito	81-29-867-4218	info@korea-b2b.com

193ページ 地域 : 日本  
 民間ネットワーク名 : 和同貿易

## 4. 海外民間ネットワークの具体例

### • サポート事例

#### 韓国企業 M社

- 健康食品素材の開発・製造メーカー。
- C社との業務提携をサポート。
- M社、Y社、C社による記者発表会を東京で開催。



# 韓国企業M社 記者発表会

(健康関連メディア8社の記者が参加)



## 4. 海外民間ネットワークの具体例

### • サポート事例

#### 韓国企業 J社

- 天然色素、天然香料の製造メーカー
- 日本での販路開拓をサポート。
- 東京近郊の食品素材輸入会社5社と商談
- 展示会への出展をサポート

# 韓国企業J社 商談サポート



# 韓国企業J社 展示会出展サポート



## 効果と課題

- 中小企業の海外進出を専門家がサポートし、行政が経費を支援するシステムは、非常に効果的である。
- 但し、サポートを受ける中小企業側が、海外民間ネットワーク企業に頼りすぎている。
- 日本の商習慣を理解できない中小企業が多い。
- 効果を高めていくには、中小企業自身の意識改革が必要。