

大韓民国 最高の機械類 総合展示会

第19回 2013 韓国機械展

2013. 10. 16(水) ▶ 19(土)

KINTEX 1展示場(3/4/5ホール), 2展示場 (7/8ホール)



CONTENTS

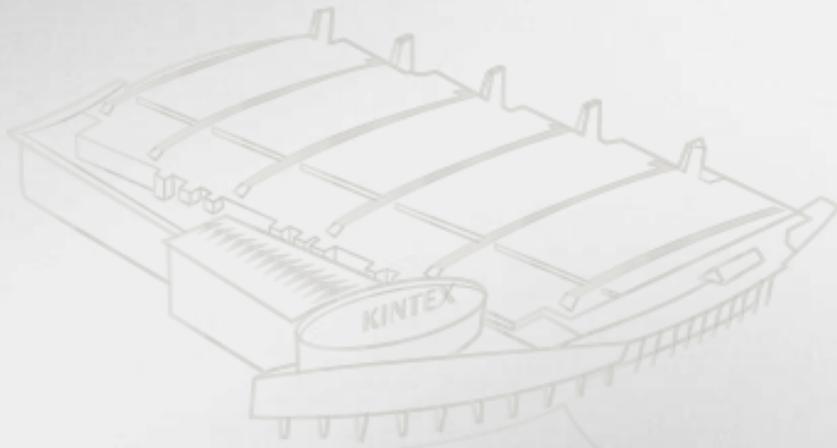
第19回韓国機械展

1 開催背景

2 2013年 開催計画

3 展示会 競争力

4 参加企業 支援事項



1 開催背景





開催 背景

政府の 展示統合化, 大型化 政策による
大韓民国 MICE産業 代表展示会 開催

経済成長と 産業発展を眺望する
国際規模の 資本財総合代表展示会 開催

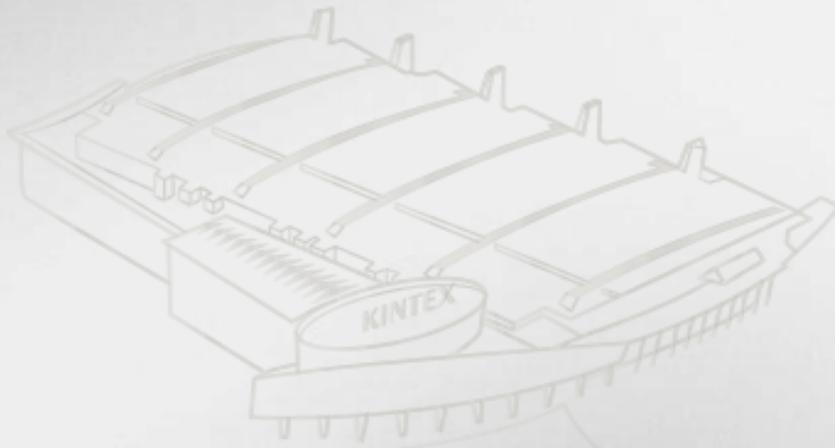
大韓民国 核心 資本財 展示会 合同開催で
機械産業 技術発展 及び 国内外需要拡大

世界
7位



世界
9位





2

2013年 開催計画



展示概要

名称

第19回 2013 韓国機械展
(Korea Machinery Fair / KOMAF 2013)

期間

2013. 10. 16(水) ~ 19(土) [4日間]

場所

KINTEX 第1展示場(3/4/5ホール), 2展示場(7/8ホール) (54,737㎡)

規模

25ヶ国 1,000ヶ社 3,000小間150,000名
(韓国産業大展 2,000ヶ社 6,000小間)

主要品目

機械類全体(FA/モーションコントロール, 工作機械, 制御計測など)

商談契約

商談 30億ドル / 契約 3億ドル (海外バイヤー 5,000名)



展示 特長

大韓民国 最初の 機械類 総合 展示会

1回~5回

1977~
1985

汝矣島 展示場 (4千9百㎡)



6回~14回

1987~
2003

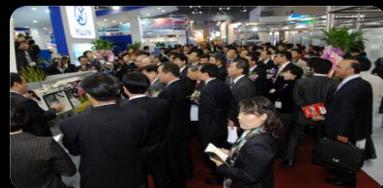
COEX 展示場(2万6千㎡)



15回~17回

2005~
2009

KINTEX 1展示場 (3万2千㎡)



18回

2011
KINTEX 2展示場開場展示会

KINTEX 2展示場 (5万㎡)





展示 特長

○ 大韓民国 最大の 機械類 総合 展示会

- 35年伝統の **‘韓国機械展’**をメインとして金属,工具,溶接,自動車部品 **5個の展示会が共同開催**
- ‘11年 第1回 韓国産業大展開催以降, **2回目 最大規模(10万㎡)**で 連続開催

○ 2011韓国産業大展(韓国機械展)

- 日時及び場所 : 2011. 9. 28(水)-10. 1(土) / KINTEX 第1,2展示場 全館 (10万㎡)
- 展示規模 : 41ヶ国 1,873ヶ社 5,823小間 12,124品目
- 観覧規模 : 総 153,644名 (海外バイヤー 3,757名)
- 商談/契約実績: 商談 54.6億ドル, 契約 5.1億ドル
- 主要特長
 - ✓ 大韓民国 最初に開催された 史上最大の資本財産業展示会
 - ✓ 国内 最初バイヤー及び参観客対象 観光連携プログラム施行
 - ✓ 2011大韓民国展示対象 ‘ブランド展示会大賞’ 受賞



展示 特長

○ 大韓民国 最高の機械類 総合 展示会

- 機械要素から 完成品, 自動化ラインからプラントまで **12個の核心機械分野 専門展**として 構成
- 'プラスチック/ゴム技術展', '重電機器/電気設備展', '原子力産業特別展' 新規構成
- 'ロボット産業', '発電機資材', '新再生エネルギー' 分野 特化 (特別館 構成)



展示 特長

◎ 展示ホール別，細部展示会 配置計画

3 ホール	4 ホール	5 ホール
国際金属加工機器展 国際プラスチック・ゴム技術展 国際部品素材展 国際環境技術展 国際冷凍空調技術展 国際運搬・荷役・物流システム展 韓国ベンチャー産業展		
7 ホール	8 ホール	
国際モーションコントロール・FAシステム展 国際油空圧技術展 国際プラント・機資材産業展 国際重電機器及び電気設備展 国際制御計測・試験検査機器展 国際原子力産業特別展		



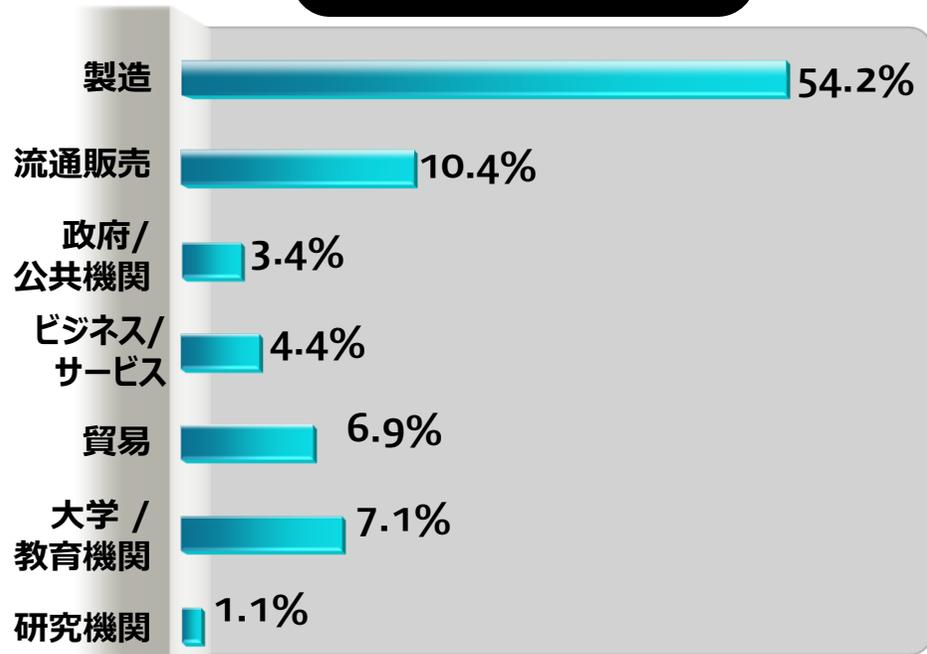
▪ 分野別 参加申込規模/配定 等 過程でホール別 細部展示会変動可能

展示 特長

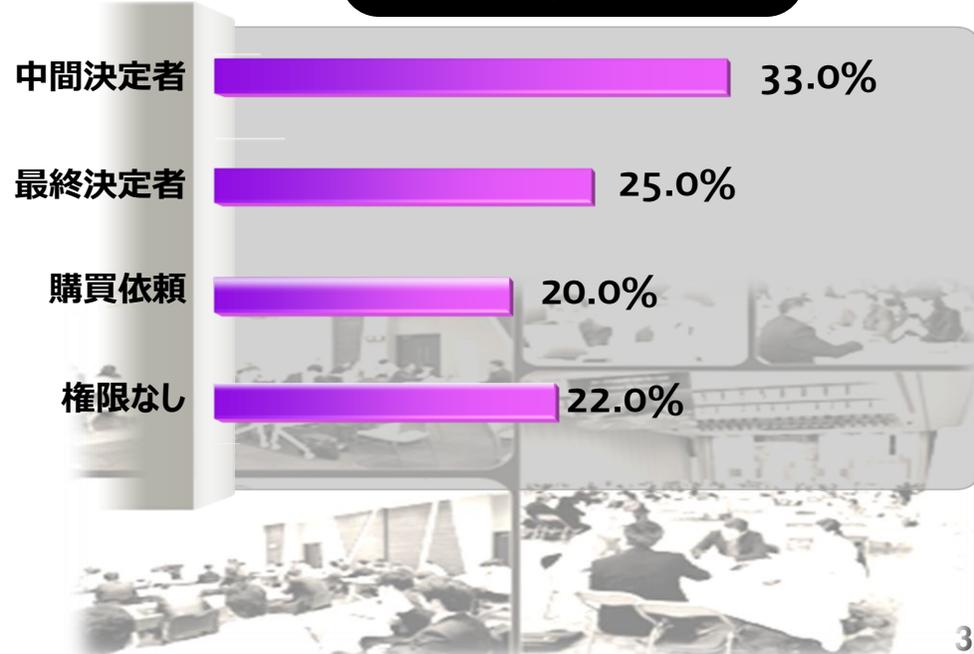
○ 機械類 オーダーメイド貿易専門 展示会

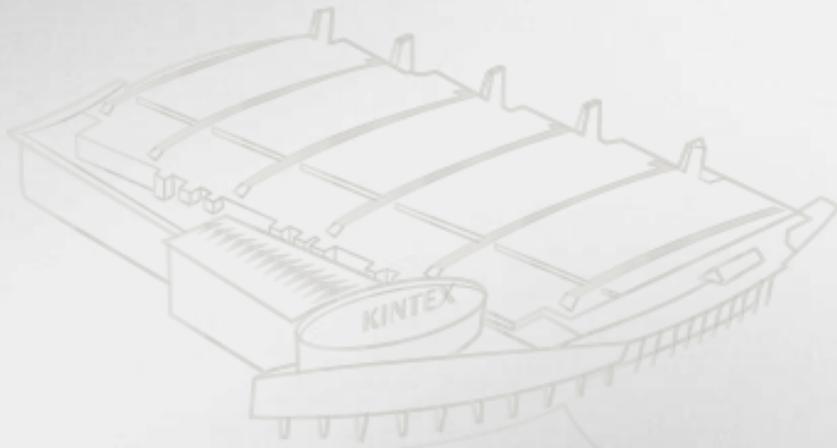
- 製造から 流通・販売, 貿易, サービスまで **業種別 核心バイヤー 150,000名**が参観
- ✓ 総 参観客の中 専門分野 従業者(バイヤー) 比重 90% 以上
- ✓ 総 参観客の中 製品購買 直接 連携 可能な 最終決定権者 比重 25.0%

業種別参観客 比重



購買調達 権限





3

展示会 競争力





広報 企画

立体的で総合的に広報で

韓国機械展(韓国産業大展) ブランド 及び マーケティング効果 向上

- 政府, 自治体, 関連機関 及び 共同主催機関の立体的な広報
 - ✓ TV/ラジオ 広告 (490回) : KBS2, MBC, SBS等 主要プログラム
 - ✓ 新聞/雑誌 広告 (320回) : 展示広告 及び 特集記事 掲載
 - ✓ 屋外/移動 広告 (530ヶ所) : 地下鉄(地下鉄駅 等)及び バス広告(停留場等)
公団案内板及び 出展企業工場内 展示 広告
 - ✓ その他 海外広報 : 日本,アメリカ,ドイツ,中国,台湾,インド等 日刊誌/専門誌





広報 企画

参加企業オーダーメイド支援を通じた 国内 及び 海外 グローバル企業の展示 出展 誘導

- **国内外巡回ロードショー 開催** (韓国:地域別 主要公団/海外:中国,台湾,日本等 主要地域)
 - **海外有力 エージェント/プロモーターを通じる 海外企業 及び 国家館参加 拡大**
 - * 海外プロモーター(18ヶ国), 民間支援センター(34ヶ国 115ヶ所) 協力を通じた 誘致 拡大
 - * 海外関連機関, KOTRA貿易館, 受注支援センター(中東/インド/中南米/ロシア)を通じた 誘致 拡大
- ※ 2011年 海外国家館 構成 : 中国, 日本, 台湾, インド等





誘致 計画

成長産業及び関連産業需要創出のために 主要産業(製品)展示分野 新設 及び 拡大

- 発電プラント産業 関連 核心分野 展示 強化
 - ✓ 重電機器 及び 電気設備展 新設 : 高効率エネルギー節減 施設等 需要拡大
 - ✓ 原子力産業特別展 新設 : 韓国水力原子力 及び 協力企業特別館 誘致
 - ✓ プラント・機資材産業展 特化 : 西部/東西/南部/南東/中部発電 共同発電館 構成
- 機械製造 関連産業 展示分野 拡大
 - ✓ プラスチック・ゴム技術展 新設 : 関連産業 製品及び技術試演を通じた新規需要創出
 - ✓ ロボット産業展 特化 : 製造用ロボット, サービスロボット等 新成長産業需要創出





誘致 計画

2013 韓国機械展 出展企業契約向上のための 国内 及び 海外 有力バイヤー招待 拡大

- **出展企業 事前 需要業種 調査を通じた国内 ターゲットバイヤー発掘 招待**
 - ✓ 出展企業 及び展示品 需要業種 該当 国内企業及び 購買担当者
- **2011年 参観バイヤー中, 契約及び契約可能バイヤー持続 招待 (約700名)**
 - ✓ 2013年 出展企業 招待 新規発掘 有力バイヤー 及び 既存取引バイヤー
 - ✓ 2011年 輸出商談会 訪韓バイヤー 中, 成約及び 成約可能バイヤー
- **海外ネットワークを活用した 有望/有力バイヤー 発掘 招待 (約2,300名)**
 - ✓ 本会, 海外プロモーター, 民間ネットワーク, 関連機関を 通じた 地域別 有望バイヤー
 - ✓ 海外 EPC企業 (日本, 中東, インド等国営発注先) 購買責任者
 - ✓ 韓国 EPC企業 (斗山重工業, 三星重工業, 大宇インターナショナル等) 主要 取引先有力バイヤー

主要 付帯行事



優秀資本財 開発有功者褒賞

産業勲章, 産業褒章, 大統領表彰
国務総理表彰,
知識経済部長官表彰等 約45名

新製品, 新技術 セミナー

出展企業 新製品 及び
新技術発表会セミナー 等



特許技術 相談及び 説明会

事業化 金融相談,
技術評価/取引斡旋等

海外バイヤー招待 国産機械類購買商談会

出展企業招待バイヤー,
主催者招待バイヤー, 主要取引先
招待バイヤー 等 約3,000名



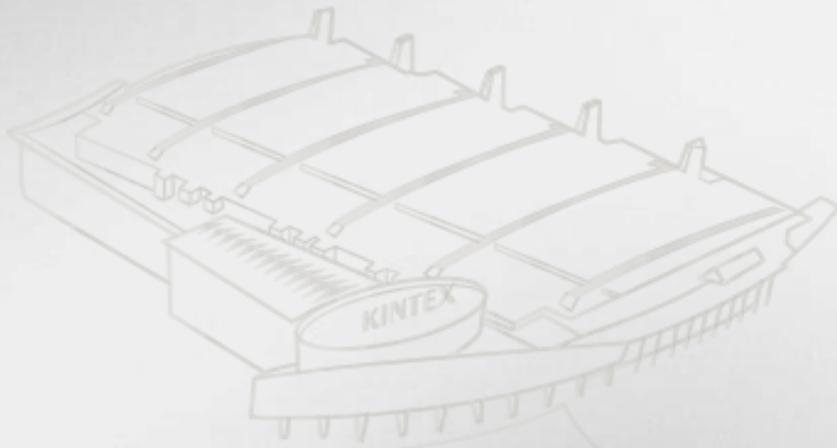
プラント・機資材ベンダー登録 説明会及び輸出商談会

中東, インド, ロシア等海外 EPC,
有力発注先及びベンダー責任者
招待輸出商談会

機械産業 優秀人材 採用博覧会

機械産業体-マイスター/特性化高校/
大学優秀人材 採用(雇用) 支援





4

参加企業 支援事項



海外企業 参加申込 案内

申込期限 及び出展料

❖ 申込期限 : **2013. 5. 30**まで (申込期限内, 先着順に基づいて受付締切る)

❖ 出展料 (*申込可能 最少小間単位 : 2小間である)

区分	区分	金額 (JPY)	備考
独立式 小間	9㎡ (3mx3m)	240,000	Raw space only
組立式小間	9㎡ (3mx3m)	300,000	基本 装置費 含む

組立式 小間 提供内訳

❖ 折畳み椅子(1個), 案内デスク(1個), スポットライト, コンセント, 小間番号版等





海外企業 参加申込 案内

出展料及びマーケティング支援

- ❖ 出展料 割引 (12.31まで) : 小間当り **早期割引 15 %** 適用
- ❖ 需要先 事前発掘を通じたバイヤー マーケティング支援(需要先/購買担当者 15万名)



展示参加支援

参加規模	2小間	4小間以下	6小間以下	8小間以下
支援規模	最大1名	最大2名	最大3名	最大4名

- ❖ 参加企業 **無料 宿泊 支援** : 展示期間中, 宿泊(3泊) 支援 (2人 1室 基準)
(支援可能 最少小間 : 2小間以上)

参加企業 支援事項

展示 運営 支援

- ❖ **搬出/搬入 支援** : 展示場 貨物搬出入口から 企業 小間まで 展示品 移動/設置 撤去/搬出まで 全体 支援 (*但し, 保税物品は除外)
- ❖ **付帯行事 支援** : 技術セミナー 及び 新製品 発表会 支援 (会議室, 装備 無料支援)
- ❖ **駐車 支援** : 展示品 搬出/搬入 貨物車 及び 展示期間中, 業務用 車両 無料駐車支援

便宜サービス 支援

- ❖ **シャトルバス 運行** : 展示場 移動便宜のため 首都圏 及び 5大広域市無料シャトルバス運行
- ❖ **便宜施設支援** : 案内デスク, Bizセンター, 通訳サービス, 休憩室 等 提供
- ❖ **バイヤーポストツアープログラム** : 国内外 参加企業, バイヤー 対象 ツアープログラム運営
- ❖ **その他** : 多様な付帯行事を通じた企業-バイヤー間の情報交流及び機械産業であるネットワーク 拡大

第19回

政府の大型化,統合政策に応じた最大規模の 機械類総合産業展示会

2013 韓国機械展

KOREA MACHINERY FAIR

ありがとうございます

